|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Profile 1** | **Profile 2** | **Profile 3** |
| *Link* | *Link* | *Link* |
| 1. How are their profiles formatted? |  |  |  |
| 1. What do you notice about their profile pictures? |  |  |  |
| 1. What things are their headline and “About” section trying to communicate? |  |  |  |
| 1. What’s their work experience? |  |  |  |
| 1. What methods are used to allow clients and prospective employers to make contact? |  |  |  |
| 1. Do they belong to any groups or professional organizations that are of interest to you? Which ones do you think you’d want to join? |  |  |  |
| 1. What do you notice about their recommendations? |  |  |  |
| 1. What do you notice about their endorsements? |  |  |  |
| 1. What do you notice about their roles and experiences in each job? Does the information they present help establish their credibility as a UX designer? |  |  |  |

# Atividade: crie ou atualize um perfil do LinkedIn

### 1.

Pergunta 1

Redes sociais podem ser uma ótima maneira de se conectar com possíveis empregadores, aprender novos conceitos e ideias e fazer networking com outros designers de UX. Por enquanto, você se concentrará em uma das redes sociais mais importantes para fazer networking e impulsionar sua busca por emprego: o (https://www.linkedin.com/).

O LinkedIn é um site de networking profissional em que é possível se conectar com pessoas que você conhece, saber mais sobre empresas, ler ideias interessantes e publicar seu próprio conteúdo. Seu perfil do LinkedIn pode ser usado para mostrar sua marca pessoal e suas metas no setor. Resumindo, o LinkedIn é seu currículo online, onde contatos profissionais podem encontrar você.

Nesta atividade, você explorará:

* Como outros designers de UX configuram perfis do LinkedIn
* Como você deve configurar seu próprio perfil do LinkedIn
* Práticas recomendadas para criar sua presença online no LinkedIn
* Por que você deve atualizar seu portfólio com links para o seu perfil do LinkedIn

Ao final desta atividade, você reconhecerá as características de um bom perfil de designer de UX no LinkedIn e como criar o seu próprio.

Observação: se você não consegue acessar o LinkedIn no seu país, talvez seja necessário usar uma VPN ou pular esta atividade.

Siga as etapas abaixo para criar ou atualizar seu perfil do LinkedIn.

## Etapa 1: acesse o modelo

Para usar o modelo deste item do curso, clique no link abaixo e selecione “Usar modelo”.

Link para o modelo: [Modelo de comparação do LinkedIn](https://docs.google.com/document/d/1XcJjoXz65AhmJCWTTOIRLCZswnIP0vzakfFiHyOYAy8/template/preview)

OU

Caso você não tenha uma conta do Google, faça o download direto do modelo no anexo abaixo.

## Etapa 2: explore os perfis de outros designers de UX no LinkedIn

inspire-se na forma como outros designers de experiência do usuário configuram seus próprios perfis no LinkedIn. Comece acessando o (https://www.linkedin.com/signup/cold-join?session\_redirect=https%3A%2F%2Fwww%2Elinkedin%2Ecom%2Ffeed%2F&trk=login\_reg\_redirect) e digitando “designer de UX” na barra de pesquisa. Você também pode ver alguns dos perfis de designers de UX do Google:

* [Perfil de Shabnam Kashani](https://www.linkedin.com/in/shabnamkashani/)
* [Perfil de Nicolas Pellegrino](https://www.linkedin.com/in/nicolas-pellegrino-20b74914a/)
* [Perfil de Tongfang Sun](https://www.linkedin.com/in/tongfang-sun-a7b6b394/)
* [Perfil de Maggie Banks](https://www.linkedin.com/in/maggie-banks-design/)
* [Perfil de Kartik Rao](https://www.linkedin.com/in/karttikrao/)

Selecione três perfis para analisar. Para fazer anotações sobre cada perfil para ajudar a preencher seu próprio perfil mais tarde, use este modelo.

Link para o modelo: [Modelo de comparação do LinkedIn](https://docs.google.com/document/d/1XcJjoXz65AhmJCWTTOIRLCZswnIP0vzakfFiHyOYAy8/template/preview)

Coloque os URLs do perfil na linha superior do modelo e suas respostas às perguntas sobre cada perfil nas colunas. Suas respostas podem ser longas ou curtas, como você preferir. Depois de concluir as etapas 2 a 6, revise seu modelo preenchido para ver se incluiu os elementos mais importantes no perfil.

## Etapa 3: crie seu próprio perfil do LinkedIn

Primeiro, acesse a página inicial do [LinkedIn](https://www.linkedin.com/signup/cold-join?session_redirect=https%3A%2F%2Fwww%2Elinkedin%2Ecom%2Ffeed%2F&trk=login_reg_redirect) e crie uma conta. Para instruções mais detalhadas sobre como criar um perfil, veja este artigo: [Signing Up to Join LinkedIn.](https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/2964)

## Etapa 4: adicione uma foto de rosto

Usar uma foto profissional no perfil é uma forma de transmitir credibilidade e seriedade. De acordo com dados do LinkedIn, usuários com uma foto de perfil no LinkedIn podem receber até [21 vezes mais visualizações](https://www.linkedin.com/business/sales/blog/b2b-sales/picture-perfect--make-a-great-first-impression-with-your-linkedi) do que membros sem foto. Você não precisa ir a um fotógrafo profissional para tirar uma foto profissional. Basta tirar uma com um smartphone ou câmera, mas certifique-se de que sua foto:

* tenha alta resolução;
* esteja em modo retrato, não paisagem;
* tenha um fundo que não chame atenção;
* mostre você no peito para cima;
* esteja bem iluminada;
* mostre você olhando para a câmera, com foco no seu rosto.

## Etapa 5: escreva um título claro e conciso

Seu título do LinkedIn é a primeira coisa que aparece abaixo do seu nome e da foto de perfil. Ele deve descrever de forma clara e concisa quem você é e seu conjunto de habilidades de UX. Se você acabou de começar seus estudos de UX ou está mudando de carreira, inicie o título com “Designer de UX em treinamento”, seguido da especialidade que você gostaria de destacar. Por exemplo, é bom mencionar sua criatividade e habilidades organizacionais.

## Etapa 6: preencha a seção sobre você

Depois de selecionar uma boa foto de rosto e escrever um título, você preencherá a seção (https://www.jobscan.co/blog/linkedin-summary-examples/). É aqui que você vai listar seu histórico e outras experiências profissionais, além de incluir descrições do seu cargo em cada organização. Até se consolidar na sua carreira de design de UX, não tem problema você simplesmente listar os lugares em que trabalhou e seu cargo. Quando estiver tudo pronto para você começar a buscar um emprego, preencha mais detalhes sobre sua experiência profissional.

## Etapa 7: conecte-se com outras pessoas no LinkedIn

Depois de preencher seu perfil, você já pode começar a se conectar com outras pessoas! Para adicionar um contato, clique no botão Conectar no topo do perfil da perfil. Isso enviará uma mensagem para a pessoa dizendo: “Eu gostaria de adicionar você à minha rede profissional no LinkedIn.”

Se estiver enviando uma mensagem no LinkedIn para alguém que você conhece, lembre essa pessoa de como vocês se conheceram explique por que está entrando em contato. Se quiser, use este modelo para sua mensagem:

Olá, ,

Que bom encontrar você no LinkedIn.

\*Estou começando minha carreira como designer de UX e gosto muito do trabalho da sua empresa. \*

Quero saber mais sobre seu cargo na e se posso conversar com você em algum momento.

Atenciosamente,

Assim que a pessoa aceitar, você receberá uma notificação do LinkedIn de que vocês estão conectados!

Se quiser trabalhar em uma empresa específica, considere entrar em contato com os funcionários dessa empresa.

Uma boa maneira de entrar em contato com essas pessoas é buscar perfis no LinkedIn de pessoas vinculadas à empresa e descobrir se você conhece alguém que atualmente trabalha ou já trabalhou lá. Se você não conhece ninguém da empresa, tudo bem. Você ainda pode enviar uma mensagem perguntando se teriam tempo para uma conversa de 15 minutos sobre as tarefas diárias do cargo e se gostam de trabalhar na empresa.

Se quiser, use o modelo a seguir ao enviar uma solicitação no LinkedIn para uma pessoa que você não conhece:

Olá, ,

\*Meu nome é . Estou começando minha carreira de design UX e gosto muito do trabalho da sua empresa. \*

Quero saber mais sobre seu cargo na e se posso conversar com você em algum momento.

Atenciosamente,

Para fazer mais conexões, você também pode participar de um [grupo do LinkedIn](https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/1164/linkedin-groups-membership-overview?lang=en). São grupos de pessoas de um determinado setor ou que têm um interesse em comum. Existem dezenas de grupos dedicados ao design de UX, então participe de um ou dois que lhe interessem. Envolva-se nas conversas em grupo e crie conexões com as pessoas do grupo para iniciar o networking.